



PHISHING



El phishing es un tipo de estafa que tiene como único fin, el robo de información confidencial para usarla en tu contra mediante engaños, suplantando a otras personas o empresas reales.

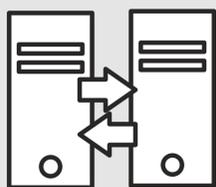
¿Este correo es SPAM? ¿Cómo identificarlo?



1

NO CONFÍES EN CORREOS SOSPECHOSOS

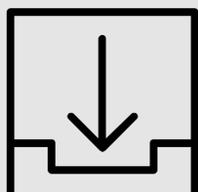
Los correos relativos a pagos, facturas por pagar o similares, tienen que ser siempre revisados por tu entidad bancaria, los bancos no envían correos. Sospecha.



2

ENLACES EN LOS CORREOS

Si el remitente es desconocido y/o no esperas ningún enlace de él, NO HAGAS CLIC en los enlaces que te envían por correo. Muchos de esos enlaces llevan a páginas que a primera vista parecen verídicas, pero no lo son.



3

CUIDADO CON LO QUE DESCARGAS

No todos los archivos enviados por email tienen virus, pero no está de más revisar los archivos en busca de virus o amenazas.

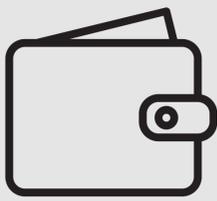
Si el remitente es desconocido o NO ESPERAS NINGÚN ARCHIVO, desconfía siempre.



4

YA SEA POR CORREO O POR SMS REvisa QUIEN TE LO MANDA

Aunque pueda parecer obvio, revisar la dirección de correo electrónico o el número de teléfono desde donde te mandan el mensaje es la mejor manera de IDENTIFICAR el SPAM:
Números o correos largos, con números y letras, acabados en .cm .gh... son banderas rojas de posible EMAIL FRAUDULENTO.



5

NO DES TUS DATOS A LA LIGERA

Al igual que no darías a nadie tus datos por la calle, no lo hagas en Internet. No facilites información que permita suplantarte tu identidad. Los bancos o empresas de servicios NO PIDEN CLAVES NUNCA.



6

¡AY, LAS CONTRASEÑAS!

No viene mal repasar de vez en cuando un par de cosas con las contraseñas;

- Guardalas en un sitio seguro, donde sólo tú puedes acceder a ellas
- No uses palabras o fechas en tus contraseñas
- ¿Cuántas veces has utilizado la misma contraseña en varios sitios?
- ¿De cuántas contraseñas te acuerdas?

SI DUDAS DE UN CORREO, APLICA SIEMPRE LA NORMA:

Revisa remitente + Revisa diseño y duda de adjuntos o links

NO ABRAS SI NO ESTÁS SEGURO



www.cosmomedia.es

www.facebook.com/cosmomedia/

www.twitter.com/CosmoTwitero