

Cosmomedia publica la ampliación de la “Radiografía del Kit” que analiza a las empresas de la próxima convocatoria de las ayudas

- Según el nuevo informe de junio, con datos actualizados para el Segmento II, el 58% de las empresas que tienen entre 3 y menos de 10 trabajadores optarían por invertir la subvención en la creación web.
- Esta ampliación del estudio publicado por Cosmomedia en febrero, muestra un cambio de tendencia para el Segmento II: las soluciones de gestión y administración digital se sitúan por delante del Comercio electrónico.

Valladolid - 01/07/2022 - La empresa digitalizadora Cosmomedia ha publicado una ampliación del estudio “Radiografía de intereses de la pyme frente a las soluciones del Programa Kit Digital”, para analizar las **preferencias actualizadas a fecha de junio, de los servicios digitales seleccionados por las empresas que tienen entre 3 y menos de 10 empleados**, las próximas en poder solicitar el Bono digital.

Con respecto a febrero del 2022, este nuevo informe destaca que, con una muestra mayor de 894 empresas del Segmento II, la tendencia se mantiene hacia los Servicios de marketing, de forma general, pero más específicamente para la Creación web (58%) y la Gestión de redes sociales (48%)

Gestión de clientes, procesos y facturación electrónica, por delante del ecommerce

El detalle más significativo de esta ampliación del estudio para el Segmento II tiene que ver con la solución de Comercio electrónico, cuyo valor baja 6 puntos con respecto al mismo estudio y segmento en febrero del 2022, pasando del cuarto al sexto lugar, dentro de las 10 Soluciones que contempla el Programa Kit Digital.

Las pymes medianas, cuya convocatoria va a salir ahora, prefieren invertir en los servicios de Gestión de clientes y proveedores (39%), en Gestión de procesos (28%) y en incorporar la Factura electrónica (26%) antes que hacerlo en la creación en un ecommerce (25%) En febrero, para este grupo de empresas, sólo la Gestión de clientes superaba al Comercio electrónico.



“ Las empresas de la próxima convocatoria del Kit Digital optan por la gestión digital antes que por el ecommerce ”

Comercio electrónico, pymes y oportunidades de negocio

Teniendo en cuenta que, según el Estudio E-commerce 2022 presentado por IAB Spain, el 94% de los internautas españoles son compradores digitales, el bajo interés en este segmento hacia el comercio electrónico manifiesta que todavía hace falta conseguir una mayor concienciación, para empujar a la pyme hacia el canal de venta online, con recursos compatibles con su día a día.

En este sentido, precisamente José Manuel Fuentes, CEO de Cosmomedia resaltaba la “necesidad de fomentar una ayuda cercana y directa entre el agente digitalizador y la pyme, para que pueda dar el paso hacia la venta online, con confianza y seguridad”. “Es erróneo pensar que al crearse un ecommerce, debes volcar todo tu negocio físico en la venta online, lo ideal es segmentar y comenzar poco a poco a incorporar tu catálogo, buscando siempre ese nicho de mercado que te permita destacar”, indicaba al respecto Silvia Fernández, especialista de contenidos digitales de la compañía.

La Ciberseguridad se mantiene como servicio secundario para el Kit Digital

En esta ampliación para el segmento de las pymes medianas, la ciberseguridad se mantiene entre las soluciones que suscitan menor interés, con un ligero aumento porcentual, motivado principalmente por el incremento de la muestra estudiada. La ciberseguridad sería el servicio deseado para invertir las ayudas digitales para el 21% y las Comunicaciones seguras para el 17%, respectivamente.

Una tendencia de inversión hacia la web y la gestión de redes sociales

Esta ampliación para el Segmento II del informe "Radiografía de Intereses de la Pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital" ratifica la tendencia general que el estudio ya publicaba en febrero del 2022, consolidando un interés claro y firme por las “Soluciones de marketing”, con la excepción de la solución de Comercio electrónico, que, para este grupo de empresas, se sitúa por detrás de los principales servicios de gestión y administración digital del Programa.

El Segmento II de empresas que tienen entre 3 y menos de 10 empleados son las próximas en poder solicitar las ayudas del Programa Kit Digital, en una convocatoria que saldrá en este inicio del verano, de forma inminente.

Más información: <https://www.cosmomedia.es/cosmomedia-publica-radiografia-de-intereses-de-la-pyme-frente-a-las-soluciones-del-programa-kit-digital#ampliacionjunio22>