

Un empujón decisivo para las pymes

La base del tejido empresarial español debe aprovechar las ayudas del Kit Digital para equipararse a sus homólogas europeas en términos de digitalización

SILVIA FERNÁNDEZ

La cuenta atrás para las pymes ha comenzado: este 2023 debe producirse lo que algunos han bautizado como *el big bang de la digitalización* para el 99% del tejido empresarial español.

La mecha de la expansión la ha prendido el Kit Digital, tal como apuntan desde la firma de marketing digital, creación y gestión *web* Cosmomedia. Esta ayuda de 3.000 millones de euros para autónomos y organizaciones de menos de 50 empleados debe catalizar una inversión en tecnologías digitales que, según IDC España, crecerá este año hasta un 3,4%.

Con este bono digital en la cartera, las pymes centrarán el 60% de la inversión en soluciones de marketing digital y muy especialmente en creación de sitios *web*, según indica la *Radiografía de intereses de la Pyme frente a las Soluciones del Programa Kit Digital* de Cosmomedia. Al fin y al cabo, conocer el valor publicitario de las acciones *online realizadas* permite a las pymes identificar nuevas oportunidades de negocio.

Desde el inicio de la pandemia muchas pequeñas y medianas em-

presas han roto la barrera de la comercialización digital y, según apuntan desde Cosmomedia, el Kit Digital hará que el *ecommerce* se asiente este 2023.

Sin embargo, hay expertos que dudan de que este año se empiecen a ver sus efectos. Para Isidoro López-Briones, responsable de Estrategias Tecnológicas Digitales de GOWtech, es pronto aún para que el Kit Digital tenga repercusión a nivel nacional. La misma sensación tiene el director general de Secure&IT, Francisco

Valencia, para el que "las compañías se están centrando más en otros aspectos de la digitalización".

De hecho, los procesos digitales internos también se consolidarán en las empresas, impulsados por el nuevo marco normativo de las leyes Crea y Crece y Antifraude. Al necesitar adaptarse a nuevos procesos, incorporarán una gestión digital que agilizará sus tramitaciones y mejorará la seguridad de sus datos.

Un 51,3% de las empresas españolas incrementará este año sus inversiones en ciberseguridad tras un 2022 en el que el 90% de ellas se vieron afectadas por algún tipo de ciberamenaza, según refleja el informe *Estado de la ciberseguridad en España*, de Secure&IT.

Son también nueve de cada 10 compañías españolas las que no están suficientemente protegidas para hacer frente a un ciberataque externo o interno. "En las pymes, muchos problemas se producen por el acceso a *webs* poco seguras o por las descargas de programas o aplicaciones gratuitas en tiendas o *webs* poco confiables", tal y como recuerda Valencia.

En cualquier caso, las expectativas de las pymes que emprenden su transformación digital van mucho más allá de la preocupación por la seguridad. Pretenden, en opinión de López-Briones, aumentar su cartera de clientes al incorporar los canales digitales, ahorrar costes mediante sistemas informáticos y automatizaciones que reducen la carga de trabajo, fidelizar y aumentar las ventas gracias a siste-

mas que almacenen y organicen la información y las preferencias del cliente, y evitar gastos conociendo muy bien en qué se emplea el dinero y cuáles son las previsiones del negocio.

UN PROCESO MUY LENTO.

El estudio *Digitalización de las Pymes españolas*, elaborado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y presentado hace apenas un mes, expone que la adopción de tecnologías digitales es "baja" o "muy baja" para el 75% de las pymes españolas, muy por debajo de la media de la Unión Europea. Y lo que es peor, el 34% de ellas no tiene previsto invertir por ahora en tecnología.

Sin embargo, resulta urgente que los pequeños y medianos empresarios pongan en marcha un proceso de digitalización completo que, de la mano de especialistas suele tener una duración de al menos seis meses. Ello evitaría repetir lo que sucedió en 2020, cuando la pandemia "se llevó por delante a un millón de negocios, muchos de los cuales habrían sobrevivido de estar digitalizados", afirma López-Briones.

En su opinión, el tiempo que les queda a las pymes que siguen sin digitalizarse dependerá del sector en el que se muevan, la fidelidad de sus clientes, su capacidad de sobreexplotarse y la coyuntura. Lo que sí se estima es que "en unos cuatro años podría desaparecer casi otro millón por no adaptarse a los cambios".

Y si eso no es suficiente incentivo para dar el paso, el estudio de IDC confirma que este año una de cada dos empresas españolas generará el 40% de sus ingresos a través de algún tipo de servicios digitales. 





Generalitat Valenciana, impulsora de Distrito Digital, polo de atracción de empresas tecnológicas y de innovación

Distrito Digital Comunitat Valenciana es un hub impulsado por la Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Innovación, que trabaja con el objetivo de generar y promocionar proyectos de innovación, riqueza y empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías, y propiciar el cambio de modelo productivo tradicional hacia la economía digital en la Comunitat Valenciana

POR **UE** Studio

Es por ello, que Distrito Digital utiliza las ventajas competitivas de la Comunitat Valenciana para crear un entorno único capaz de albergar empresas tecnológicas y talento. El hub se articula como una gran base de datos de la innovación que se produce en nuestra región, sirviendo de nexo de unión entre las necesidades de las corporaciones y las soluciones disponibles en el mercado o sus posibles desarrollos.

Gracias a la estrategia diseñada por la **Generalitat Valenciana**, a través de la Conselleria de Innovación y Sociedad de Proyectos para la Transformación Digital (SPTD), en estos años Alicante ha avanzado para posicionarse como un referente al que tener en cuenta, hasta el punto de que hoy día es ya la cuarta provincia más nombrada como polo tecnológico en España, tras Barcelona, Madrid y Málaga.

Desde su puesta en marcha a finales de 2018, este hub tecnológico ha conseguido superar con creces sus expectativas de crecimiento hasta alcanzar el total de 471 empresas y entidades.

De ellas, se han asentado más de 100 empresas tecnológicas en rotación que

han generado más de 1.200 empleos de alto valor añadido, 234 son firmas partner, 153 son instituciones y organizaciones colaborator y 7 son empresas con domicilio fuera de la Comunidad Valenciana vinculadas al ecosistema digital como partner internacional.

Un ecosistema que vertebra todo el territorio

En la actualidad, Distrito Digital cuenta ya cuatro sedes en la ciudad de Alicante, tres de ellas en el complejo cinematográfico y otra en el Muelle 14 del Puerto de Alicante, en la que se encuentra instalada la multinacional Accenture. A finales de 2022, inauguró sede en Gandia con las empresas finalistas del programa de Innovación Abierta Distrito eHealth, desarrollado por Distrito Digital durante los últimos dos años.

Además, próximamente abrirá las puertas de un complejo de cuatro edificios que constituirán la Sede 5 de Distrito Digital, en el Muelle 5 del Puerto de Alicante. Este espacio está llamado a convertirse en un foco de atracción de startups, multinacionales y organismos internacionales al territorio valenciano.

Ecosistema para la industria audiovisual

La **Generalitat Valenciana** prevé que la reapertura de los estudios de cine de Ciudad de la Luz sea un estímulo para la economía y el territorio, y ya trabaja en la creación de un robusto ecosistema tecnológico centrado en la industria audiovisual.

Así, la estrategia de este modo pasa por generar dentro de Distrito Digital un clúster empresarial asociado a la industria audiovisual que dé servicio a un sector, el cinematográfico, en el que la tecnología y la innovación es parte esencial.

De este modo, la concentración de proveedores especializados, de compañías interconectadas, socios de industrias y proveedores de servicios, todo ellos vinculados alrededor de los estudios de Ciudad de la Luz, se presenta de este modo como una ventaja competitiva inmejorable para ampliar el horizonte de un hub tecnológico para el presente y el futuro de la Comunidad Valenciana, Distrito Digital.

