

WEBINAR 26 FEBRERO 2026



Primeros Pasos en Google Ads



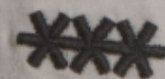
12:30 PM



En vivo

Raúl Riber

Dpto. de Marketing Digital



Los 4 temas clave del webinar

-  **Qué es Google Ads:** Vemos para qué sirve, su principal ventaja frente a otros medios y qué resultados podemos esperar de esta plataforma.
-  **Cómo crear una cuenta:** Paso a paso de cómo crear una cuenta sin necesidad de añadir método de pago o crear una campaña completa.
-  **Visión general del panel:** Breve explicación de la función de cada apartado de la interfaz.
-  **Conceptos básicos de campañas en Ads:** Vemos la división que hace Google Ads para la configuración de su publicidad; Campañas → Grupos de anuncios → Anuncios.





Objetivo principal

Entender **para qué sirve** Google Ads y qué **resultados** podemos esperar en función de nuestra situación.

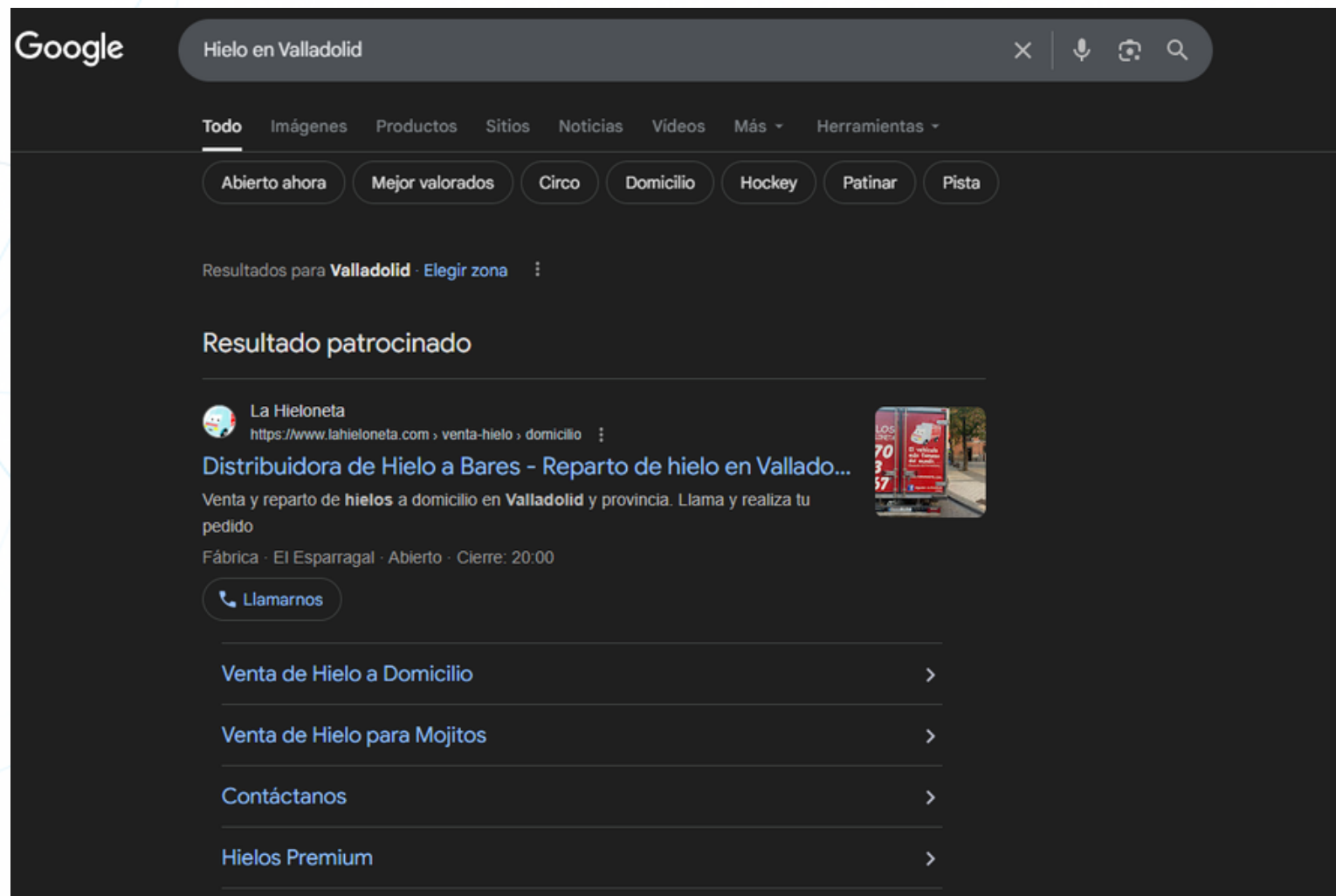
Simplificar la interfaz de Google Ads para entender cuáles son los apartados más importantes para crear nuestra primera campaña.



¿Qué es Google Ads?

Es la plataforma de publicidad online con mayor alcance del mundo.

Se la conoce principalmente por los anuncios de red de búsqueda:



VENTAJAS

- **Intencionalidad:** Estás ahí cuando te buscan, no interrumpes al usuario.
- **Control** total del presupuesto y **pago por resultados** (PPC).



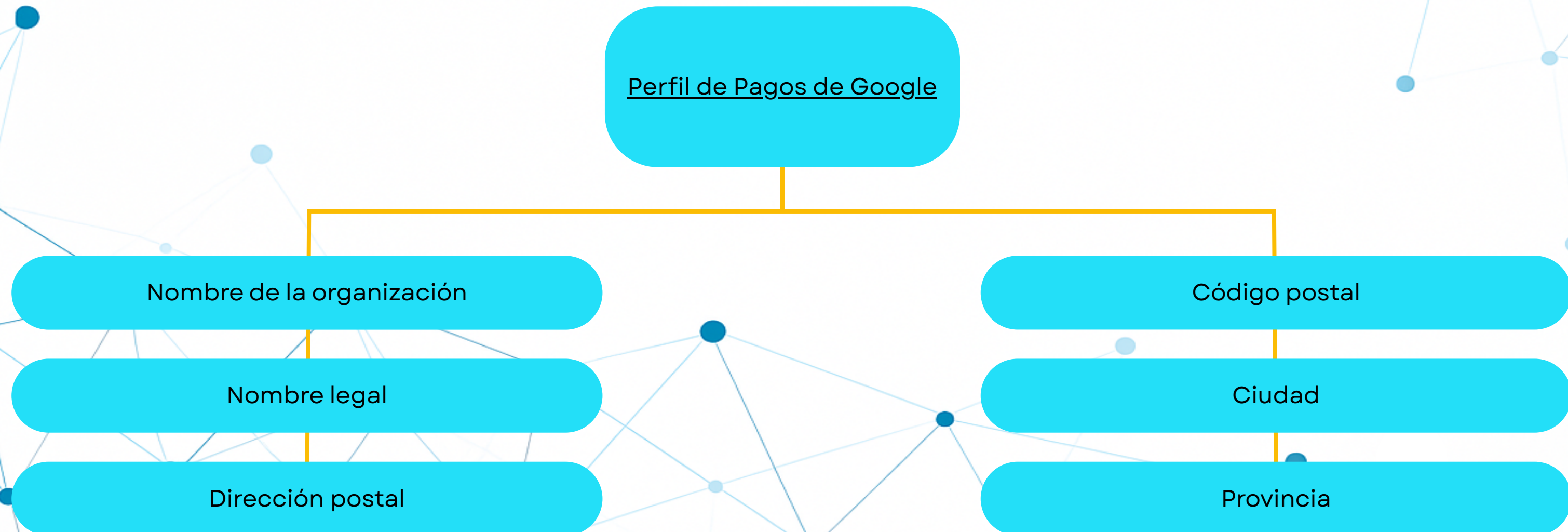
CONSEJOS ANTES DE EMPEZAR

- No es sólo cuánto pagas, sino **cómo lo haces**.
- Google lleva gente a tu puerta, pero **tu web** es la que **cierra la venta**.
- Google Ads es una **carrera de fondo**.



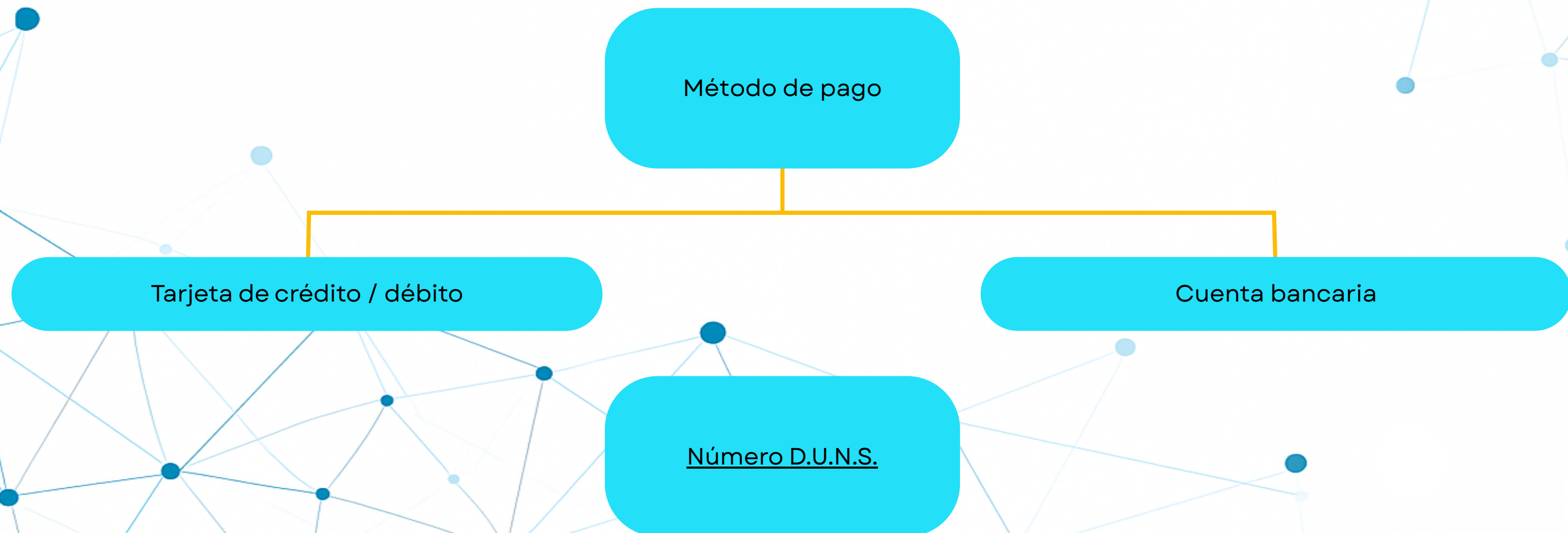
¿Cómo creo mi cuenta de Google Ads?

Datos que necesitaremos



¿Cómo creo mi cuenta de Google Ads?

Datos que necesitaremos



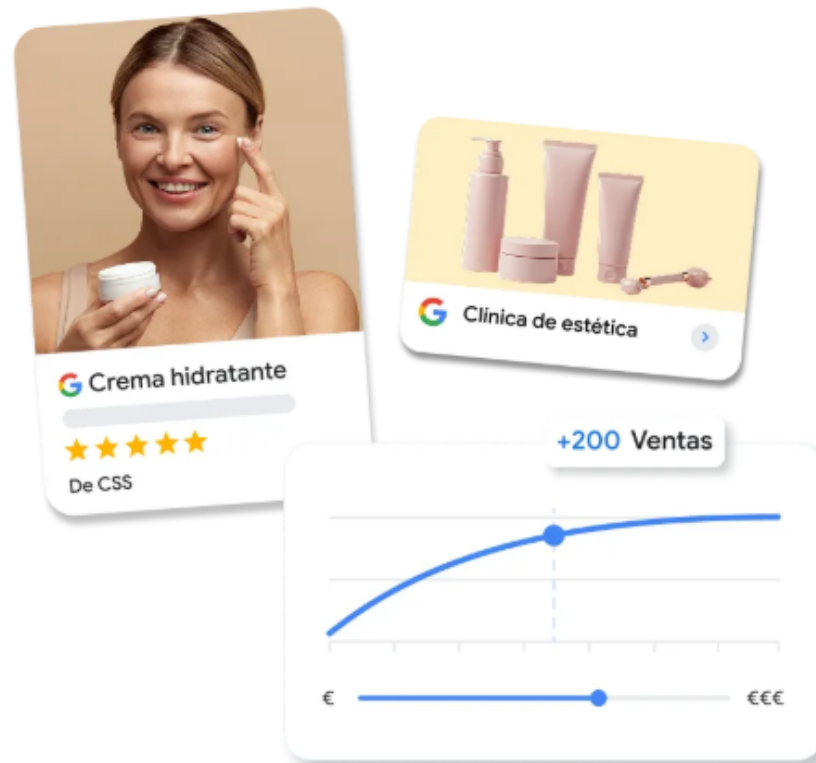
¿Cómo creo mi cuenta de Google Ads?

Accedemos a Google Ads



¿Es la primera vez que usas Google Ads? Elige una oferta para conseguir hasta 1200 € de crédito publicitario y poner en marcha tu primera campaña.

Elígela ahora 



Controla tu inversión y maximiza tu ROI con Google Ads

Llega a clientes que buscan tus productos y servicios. Con Google Ads, controlas tu presupuesto y mides resultados reales. Empieza a crecer hoy.

[Empieza hoy](#)

[Contacta con un experto](#)



¿Cómo creo mi cuenta de Google Ads?

Accedemos a Google Ads

Confirma tu cuenta y la configuración de pago

Ya casi has terminado. Ahora, solo tienes que añadir la información para pagos para que tus anuncios se publiquen.

España

(GMT+01:00) hora de España

La zona horaria se aplica a la totalidad de tu cuenta y no se puede cambiar posteriormente.

Oferta inicial

Invierte 400,00 € y consigue 400,00 € en crédito publicitario



La oferta "Gasta 400,00 € y consigue 400,00 €" se aplicará una vez que hayas configurado la facturación correctamente. Esta oferta es exclusiva para anunciantes nuevos. Gasta el importe no más tarde del 26 abr 2026. [Ver términos y condiciones](#)

Perfil de pagos

Raúl Riber

Particular • España • ID: 8

[Cambiar](#)

Tus datos para pagos se guardan en un perfil de pagos, que se asocia a tu cuenta de Google y se comparte entre los servicios de Google. [Más información sobre los perfiles de pagos](#)

Finalidad de uso

Empresa

[Cambiar](#)



Este ajuste es permanente y se puede usar para la verificación de identidad. [Más información sobre la verificación de identidad](#)

Información fiscal (opcional)

[Añadir información fiscal](#)



Método de pago

[Añadir método de pago](#)



Verás una **autorización temporal de 10,00 €** en la tarjeta, que suele eliminarse en una semana.



Se te cobrará el primer día de cada mes o cuando tu saldo supere tu umbral de facturación. [Más información sobre los pagos automáticos](#)



Si seleccionas Empresa como finalidad de uso, este servicio solo se podrá utilizar con fines empresariales o comerciales. Calcular el IVA y efectuar la declaración correspondiente es responsabilidad tuya.

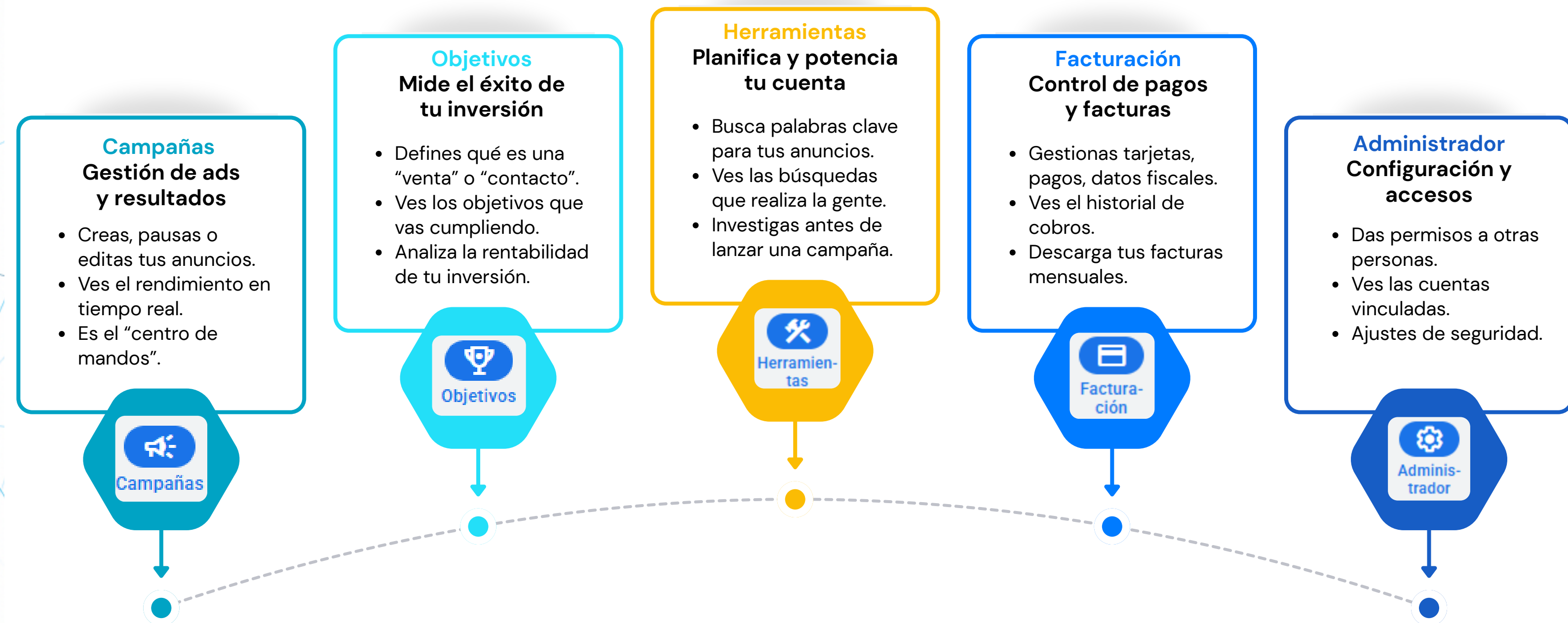


Acepto los [condiciones de Google Ads](#).



Visión general de la interfaz

El panel general tiene 5 apartados principales:





Estructura y jerarquía en Google Ads

1. Campañas

Aquí tomas las decisiones de negocio y presupuesto.

Principalmente, se configura el presupuesto diario, la ubicación geográfica, el idioma y el objetivo.

En resumen, **controlas cuánto inviertes y dónde se muestran tus anuncios.**





Estructura y jerarquía en Google Ads

2. Grupo de anuncios

Dentro de la campaña, organizamos la publicidad por temáticas específicas.

Configuras las palabras clave, es decir, los términos de búsqueda que activarán tus anuncios.

Aquí decides a quién te diriges y organizas tus productos o servicios por categorías.





Estructura y jerarquía en Google Ads

3. Anuncios

La pieza final, lo que el usuario ve al realizar una búsqueda en Google.

Configuras lo que se muestra en tu anuncio: Títulos, descripciones, imágenes, la URL final, enlaces adicionales, etc.

El objetivo es captar a los usuarios a través de un buen mensaje que responda a su intención de búsqueda.



Todo lo que te hemos contado, ¡Hecho por nosotros!

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Entrevista de lanzamiento del proyecto.
- Estudio de palabras clave.
- Elección de horas y días que se muestra el anuncio.
- Segmentación geográfica.
- Redacción de anuncios.
- Anuncios para móviles.
- Creación de recursos.
- Resumen de estrategia.

EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN

- Optimizamos los anuncios semanalmente.
- Negativizamos términos no deseados.
- Controlamos el saldo publicitario.
- Informes periódicos para analizar los resultados.

**PLANES
DESDE
50€/MES**

**En función de la inversión y
configuración necesaria.**



Enlaces y recomendaciones



[Acceso a Google Ads](#)

[Solicitud del Número D.U.N.S.](#)

[Gestión de Perfiles de pago](#)

[Nuestros planes de Google Ads](#)



CLICK HERE



Dudas y preguntas

Conclusiones y próximos pasos

RESUMEN

Google Ads es una de las mejores opciones de publicidad, pero requiere precisión técnica para optimizar la inversión realizada.

Para las pymes, profesionalizar su inversión en Google Ads significa captar clientes potenciales en el momento preciso, garantizando que cada clic se convierta en una oportunidad real de crecimiento.

Si tienes alguna duda o sugerencia, ¡es el momento de compartirlo!



Gracias por acompañarnos

Ayúdanos a mejorar rellenando esta encuesta



Evaluación Webinar febrero 2026

www.cosmomedia.es

