

WEBINAR 30 abril 2026

¿Cómo funciona Google?

Accede al
vídeo



Descarga la
presentación



Descarga la
guía



Gregory Fraile

Dpto. de Marketing Digital

ÍNDICE DE CONTENIDOS



¿Cómo funciona google?



¿Cómo clasifica Google los sitios web?



¿Cómo podemos ver la popularidad o fama de una empresa a ojos de Google?



¿A qué nos referimos cuando decimos que una palabra clave tiene una competencia alta?



¿Qué son los resultados orgánicos?



¿Qué elementos pueden aparecer al hacer una búsqueda en Google en la hoja de resultados?



¿De qué dependen los elementos que muestra Google al hacer una búsqueda?



¿De qué depende el número de visitas que tenga la web analizada?



¿Qué tipo de contenidos podemos crear?



AI overviews

Objetivo principal



En este webinar vamos a entender **Google** como una gran biblioteca para que tu web deje de acumular polvo en internet.

Explicado con lenguaje de "*andar por casa*", te explicaré como funciona Google, como clasifica los sitios web y que debemos tener en nuestro sitio web para destacar en sus estanterías.

Para finalizar mencionaremos la convivencia entre los "**links azules**" tradicionales y los resultados generados por la IA generativa de Google.

¿Qué es Google?



Modo IA

Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Libros

Mas ▼



Wikipedia

<https://es.wikipedia.org> > wiki > Google

Google - Wikipedia, la enciclopedia libre

Google es un motor de búsqueda cuya función es permitir que el usuario acceda a Internet para encontrar la información que necesita, sea del tipo que sea.



¿Cómo funciona Google?

Google es como una biblioteca digital

Al igual que en la **Biblioteca de San Nicolás**, confiamos en encontrar la información bien organizada dentro de sus “estanterías”.

Rastreo, renderizado e indexación

Google rastrea páginas web para descubrir contenido nuevo y posteriormente las indexa, es decir, las guarda y clasifica dentro de su base de datos.



Objetivo

Que tu web esté indexada y completa.

**Si no está en Google,
no existe.**

✦ Vista creada con IA

El rastreo, renderizado e indexación **son las tres fases clave de Google para mostrar una web**: 1) **Rastreo** (descubrir URLs), 2) **Renderizado** (ejecutar JavaScript/CSS para ver la página) y 3) **Indexación** (almacenar el contenido). Si la renderización falla, el contenido no se indexa correctamente, impidiendo su posicionamiento. [W WEBPOSITER AGENCY +2](#)

- **Rastreo (Crawling)**: Robots (Googlebot) rastrean la web, buscando enlaces y descargando el código HTML inicial. Revisan el archivo `robots.txt` para saber qué pueden visitar.
- **Renderizado (Rendering)**: Google interpreta el código y ejecuta JavaScript para procesar cómo se ve y comporta la página. Es crucial para sitios modernos (SPA, frameworks JS).
- **Indexación (Indexing)**: Google analiza el contenido (texto, imágenes) del renderizado y lo guarda en su enorme base de datos (índice) para mostrarlo en los resultados de búsqueda. [# emirodgar.com +3](#)

Pasos clave para verificar y mejorar:

- **Inspección de URLs**: Usa la [herramienta de inspección de URLs](#) en Google Search Console para confirmar cómo Google rastrea, renderiza e indexa tu página.
- **Solucionar errores**: Revisa el informe de "Cobertura" para encontrar errores de rastreo o renderizado.
- **Comando site**: Usa `site:tudominio.com` en Google para verificar qué páginas están indexadas.
- **Mejora de renderizado**: Si tu web usa JavaScript intenso, asegúrate de que el contenido sea accesible; el SSR (Renderizado del lado del servidor) es a menudo más rápido para el rastreo. [# emirodgar.com +4](#)

¿Sabes qué es el renderizado de una web y por qué tiene ...

12 nov 2021 — Principales problemas de renderizado de una página web. Para mejorar l...

[W WEBPOSITER AGENCY](#)



Cómo rastrear e indexar páginas con JavaScript para mejorar ...

27 ene 2022 — Lo ideal para asegurar un buen funcionamiento a nivel SEO sería que nuestra...

[# emirodgar.com](#)



Comprender conceptos básicos del SEO en JavaScript

6 mar 2026 — Google procesa las aplicaciones web JavaScript en tres fases principales:...

[G Google for Developers](#)



Mostrar todo

Cómo clasifica Google los sitios web?

Google muestra los resultados según lo que mejor responde a la búsqueda.
Como en la Biblioteca de San Nicolás, cuanto más específico es lo que buscas, más preciso será el resultado.

El contenido debe coincidir con la búsqueda del usuario.

100

No hay posición sin contenido específico



Google prioriza webs con mayor autoridad y confianza.



Google interpreta lo que el usuario necesita:

“quiero” / “necesito”



Factores clave

- Relevancia del contenido
- Popularidad (enlaces / marca)
- SEO técnico (velocidad, estructura)
- Experiencia de usuario

Ideas clave

La URL se compone de distintas palabras clave que forman una idea semántica.

Normalmente una URL tendrá una intención de búsqueda. Matiz, a veces una URL tiene una intención mixta.

En la hoja de resultados de Google (SERP) siempre encontrarás como debe ser tu contenido para esa búsqueda.

No confundir: potencialidad, posibilidad y capacidad

Potencialidad

Es hasta dónde podrías llegar
El techo de tu web.

Ej: todo el tráfico y negocio que
podrías conseguir si lo haces bien

¿Cuánto podría conseguir?

Posibilidad

Es si realmente puedes hacerlo
Tu contexto actual

Ej: presupuesto

¿Se puede conseguir?

Capacidad

Es lo que eres capaz de ejecutar
Tus recursos reales.

Ej: conocimientos, tiempo,
constancia

¿Puedo hacerlo?

Antes de crear una web, es clave realizar un análisis previo (*mercado, las búsquedas y la competencia*). No se trata solo de tener una web, sino de saber si puede generar tráfico tiene la capacidad de generar. Es fundamental equilibrar las expectativas antes de empezar cualquier proyecto.

“Una web puede tener mucho potencial, pero si no tienes capacidad para trabajarla o tu situación no lo permite, ese potencial no se convierte en resultados.”

El error más común es confundir lo que se podría conseguir con la capacidad actual de tu marca o empresa.



¿Cómo podemos ver la popularidad o fama de una empresa a ojos de **Google**?

Ejemplo



Lionel messi

- Millones de búsquedas
- Miles de menciones
- Presencia en redes

*Google no “sabe quiénes son”
Pero sí detecta su impacto*

Lo mismo ocurre con las empresas

Cuanto más se busca y más se menciona, más autoridad tiene. **Google** valora la popularidad de una empresa igual que la de una persona o marca.


¿Cómo lo mide **Google**?

- Búsquedas de marca ([Google Keyword Planner](#))
- Enlaces desde otras páginas web
- Menciones en redes sociales, YouTube y podcast...
- Reputación general del sector

¿A qué nos referimos cuando decimos que una **palabra clave** tiene una **alta competencia**?


Nos referimos a que, al buscar esa palabra clave en **Google**, aparecen muchos sitios web con alta popularidad, lo que hace que posicionarse sea más difícil.

search **Comida para llevar en Valencia** 🔍

 Comidas Garrido
<https://comidasgarrido.com>

Comidas Garrido: Comidas para Llevar en Valencia


Pero no solo hacemos paellas: también **ofrecemos una amplia variedad de platos** y **gustos**. Desde ensaladas frescas y pastas caseras hasta pollo a l' ...

 Reddit · r/valencia
8 comentarios · hace 11 meses

¿La mejor casa de comida/comidas para llevar en Valencia?

Soy un viajero solitario que visita **Valencia** y de verdad quiero probar una paella valenciana de rechupete. He escuchado que las casas de ...

8 respuestas · Mejor respuesta: Casa Clemencia

 La Cuina Comida para llevar Valencia
<https://lacuinavalencia.es>

Inicio - La Cuina Comida para Llevar Valencia

Elaboramos **comidas caseras** y las **servimos a domicilio**. Los ingredientes que utilizamos son adquiridos a los mejores carniceros y agricultores de la Comunidad, ...

search **Comida para llevar en Cartagena** 🔍

 Mister Pollo - Cartagena
<https://www.misterpollocartagena.com>

Mister Pollo - Cartagena - Española

Cartagena. Av. Reina Victoria Eugenia, 32B, Cartagena, 30203. Horario de apertura. A domicilio. Para recoger. Lunes, 12:45 - 15:25. Martes, 12:45 - 15:25.

 Páginas Amarillas
<https://www.paginasamarillas.es/comida-para-llevar>

Comida para llevar en Cartagena (Murcia)

Comida para llevar en Cartagena (Murcia) · Restaurante Casa Beltrí · El Pollo Dorado · Venta La Muela · El Pollo Dorado La Palma Comidas Caseras En La Palma ...

 Pizzería Mano a Mano
<https://pizzeriamanoamano.es>

Pizzería Mano a Mano | Comida para llevar o disfrutar en local

Su carta es muy amplia con sabores **para todos los gustos**. Además, puedes encargar empanadillas **para llevar a casa** y tienen bebidas de importación. El personal ...

 Fitness Power Food
<https://fitnesspowerfood.com/BlogFPF>

Comida sana a domicilio en Cartagena

Elaboramos platos saludables y los **envasamos en tupper**s individuales. Para disfrutar de tu comida artesanal solo necesitas calentar y listo. Confecciona ahora ...



¿Qué son los resultados orgánicos?

Son los resultados que aparecen en Google de forma natural (**sin pagar**), situados después de los anuncios, el mapa u otros elementos.

Antes se mostraban 10 resultados con título azul, pero ahora funcionan con scroll infinito, además mostrar diversos módulos.

Abierto ahora

Gratis

Extranjeria

Mejor valorados

Citas online

Colegio de Abogados

Divorcio

Resultados para Madrid · Elegir zona ⋮

Empresas



Resultado patrocinado



[vilchesabogadosmadrid.com](https://www.vilchesabogadosmadrid.com)

<https://www.vilchesabogadosmadrid.com> ⋮

Despacho Abogados en Madrid

Vilches Abogados — Abogados en Madrid especialistas en Familia, Herencias, Penal, Civil, Bancario. Nos caracteriza la cercanía con el cliente. Servicio Jurídico de calidad. Consúltanos tu problema.

Ocultar resultado patrocinado ^



ICAM

<https://web.icam.es> ⋮

ICAM - Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid

El ICAM, formado por 75.000 abogados/as, tiene la misión de defender los intereses corporativos de la profesión y los de la ciudadanía a la que sirve.



(Google Maps / perfiles de negocio)

Sitios



Pizzart Villa Recoletos | Pizzeria Madrid

4,7 ★★★★★ (3,2 mil) · 10-20 € · Pizza

C. de Recoletos, 10

Comer allí · Recogida sin entrar · A domicilio · [Sitio web](#)



Pizzart Villa Canalejas | Pizzeria Madrid

4,7 ★★★★★ (4,6 mil) · 10-20 € · Pizza

C. de Arlabán, 1

Restaurante informal de comida italiana · [Sitio web](#)



Oven Mozzarella Gran Vía | Restaurante Italiano Madrid

4,7 ★★★★★ (23 mil) · 20-30 € · Pizza

Gran Vía, 6

Comer allí · Para llevar · A domicilio · [Sitio web](#)



Más sitios >

¿Qué elementos pueden aparecer en los resultados de Google?

En una búsqueda en Google no solo aparecen anuncios y resultados orgánicos, sino distintos módulos con formatos variados:

Carrusel de imágenes o vídeos de YouTube

Imágenes



CÓMO Crear CARRUSEL de I...

YouTube



Como hacer Carruseles para I...

YouTube



Cómo insertar un Carrusel de...

YouTube

Mostrar más imágenes ▾

Anuncios de texto



Google colchones madrid

Patrocinado

Maxcolchon :
4,9 ★★★★★ (829) · Colchonería
Madrid · 913 40 89 13
Abierto · Cierre: 21:00
Compra en tienda · Recogida en tienda · A domicilio · [Sitio web](#)
Colchones - Más de 110 tiendas físicas en España. Ven a vernos y recibe asesoramiento personalizado.

Más sitios >

Módulo de “Más preguntas”

Más preguntas

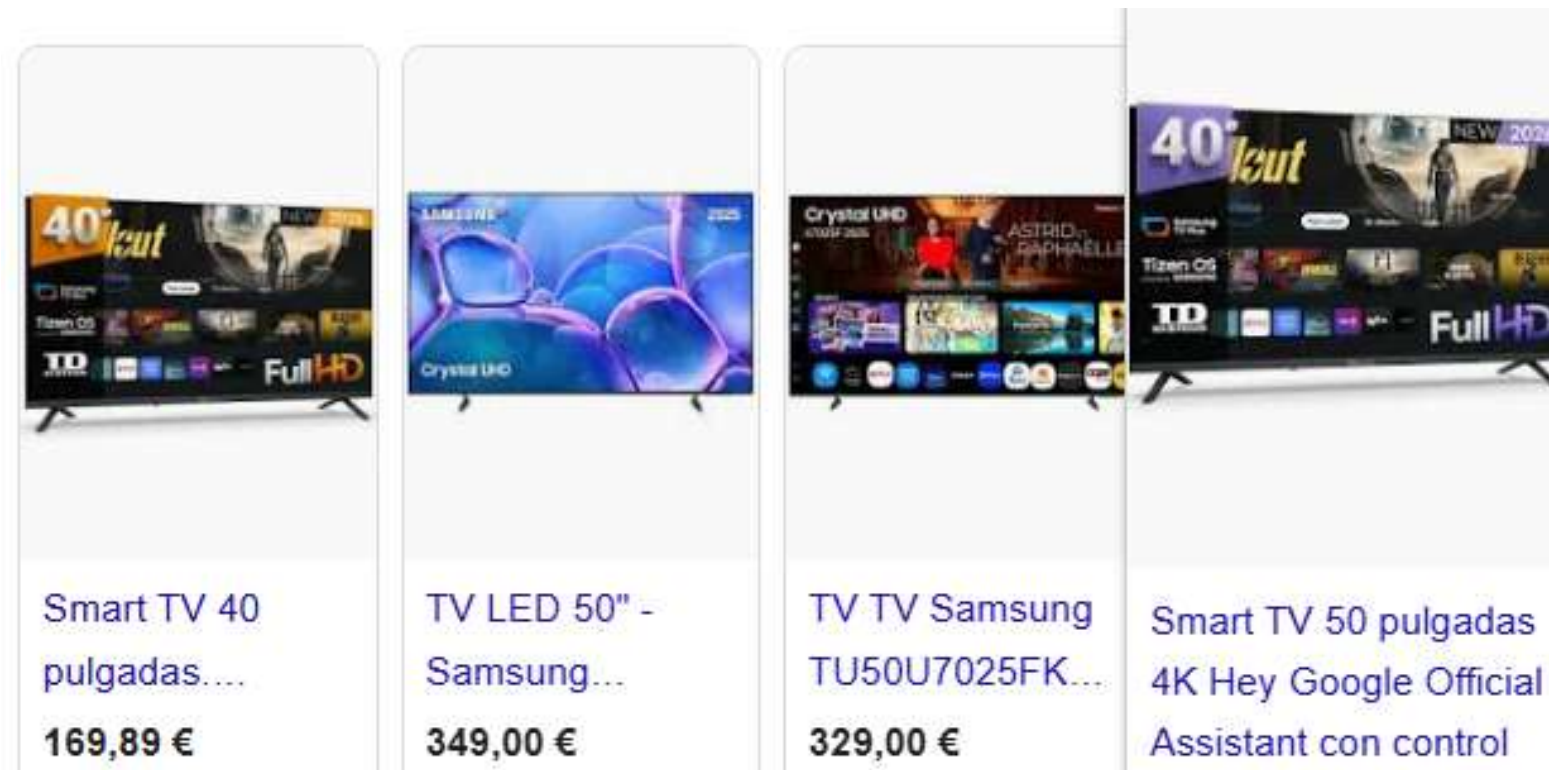
¿Cuál es la mejor pizzería de Madrid?





¿Cuáles son las 10 pizzas más famosas?

¿Cuál es la octava mejor pizzería del Mundo en Madrid?

¿Cuál es la pizza más famosa?

Anuncios de Google Shopping (con imágenes)



 Smart TV 40 pulgadas... 169,89 €	 TV LED 50" - Samsung... 349,00 €	 TV TV Samsung TU50U7025FK... 329,00 €	 Smart TV 50 pulgadas 4K Hey Google Official Assistant con control
---	---	---	--

Carrusel de negocios (directorios del sector) ?

Sitios de lugares



 LOS 10 MEJORES pizzerías en Madrid - Tripadvisor Tripadvisor	 12 pizzerías de Madrid donde comer auténtica... ELLE	 Si hoy te apetece pizza... esta es tu lista Time Out	 Las 16 mejores pizzas de Madrid Con El Morro Fino
--	--	--	---

Más sitios >

¿De que depende los elementos que muestra **Google** al hacer una búsqueda?

Google decide qué elementos mostrar según cómo interactúan los usuarios con el buscador, para ofrecer los resultados más relevantes en cada búsqueda.

Combina:

Mapa de Google

Vídeos

Ímagenes

Otros módulos

Todo para dar la respuesta lo más rápido posible

Su **objetivo** es que el usuario encuentre lo que necesita sin repetir la búsqueda ni salir de **Google**.

¿De que depende el número de visitas que tenga la web analizada?

Las herramientas de analítica muestran la tendencia, pero no el total real de visitas.

Generalmente de 6 factores clave:

Popularidad de marca:

Si te buscan directamente, tendrás visitas aseguradas

Posición en Google:

Cuanto más arriba aparezcas, más clics recibes

Elementos antes del orgánico:

Más módulos → menos clics | Menos módulos → más clics

Demanda del sector:

No todas las búsquedas tienen el mismo volumen

Otros canales:

Redes sociales, colaboraciones, eventos, publicidad o la IA generativa, generan tráfico

Cookies y medición:

No todas las visitas se registran (bloqueadores, incógnito, rechazo de cookies)

¿Qué tipo de contenidos podemos crear?



Informativos

Informan al usuario

Éste no ha decidido aún

Ayudan a descubrir tu marca

Ejemplos:

“¿Qué es un camión mega?”
“Alimentos tóxicos para perros”



que es un camion mega?



Transportes Vicente Andres Luis

<https://www.tval.es> > que-es-un-camion-mega-tipos-de-...

¿Qué es un camión mega? Tipos de ...

El uso de estos camiones es muy común para el transporte de gran altura y otro tipo de mercancía de grandes dimensiones. POR EL TIPO DE MERCANCÍA QUE PUEDEN ...

Más preguntas

¿Qué es un camión mega?



¿Cuáles son los tres tipos de camiones?



¿Cuáles son los 5 tipos de camiones?



¿Cuánto mide un camión mega?



DSV

<https://www.dsv.com> > es-es > camion-mega-trailer

Camión Mega tráiler

Un **mega** tráiler, a veces denominado tráiler jumbo, tiene cortinas móviles como un tráiler de cortina. La mayoría de nuestros **mega** tráilers tienen una altura de ...



novatrans.es

<https://www.novatrans.es> > Blog de Novatrans

Todo lo que debes saber sobre los Megacamiones en España

Las principales diferencias que tienen estos transportes especiales con los **camiones** convencionales son: la capacidad de carga y las dimensiones. No existe ...

Corporativos

Orientados a vender

No suelen ir geolocalizados

Usuario ya sabe lo que busca

Ejemplos:

“Fabricante de tendederos”
"mobiliario fenólico"



Tendalplus

<https://www.tendalplus.com> > fabricante-tendederos-para... ⋮

Fabricante de tendederos para exterior en España

Jardín, patio, terraza, balcón... **Diseñamos a medida tu tendedero** y realizamos la instalación. Pide tu presupuesto ahora sin compromiso.



Tendederos Marta

<http://tendederosmarta.com> ⋮

Tendederos Cubre Ropa Marta - Homepage

Tendederos de ropa fabricados en acero inoxidable de la mejor calidad y con garantía. Elige el modelo que mejor se adapte a tus necesidades.



lacasadeltendedero.com

<https://www.lacasadeltendedero.com> ⋮

LA CASA DEL TENDEDERO

TENDEDEROS AHORRA-ESPACIO. GRAN CAPACIDAD DE TENDIDO. ASESORAMIENTO Y FABRICACIÓN A MEDIDA. **FABRICADO 100% EN ESPAÑA**. ADAPTABLES Y FUNCIONALES....



Tendederos el sol

<https://tendederoselsol.com> ⋮

Tendederos el sol ¡Hechos para durar!

Nos especializados en tendederos de ropa. Nuestros productos son prácticos, de calidad y te ayudan en el tendido de la ropa. ¡Tendederos hechos para durar!



TENDEDEROS GRUPO DAEN

<http://www.tendederosderopa.com> > fabrica-de-tendeded... ⋮

FABRICA DE TENDEDEROS

Productos p



Arroyo de l...

Tendedero de exterior de...

321,00 €

Leroy Merlin ...

321,00 €/1arti...

De Google



Tendedero de ropa aluminio...

44,99 €

vidaXL.es

🚚 Sin coste

De Klarna





Corporativos locales

Orientados a vender

Van geolocalizados

Alta intención de compra

Ejemplo:

[“Fabricante de tendederos en Madrid”](#)

Google muestra distintos formatos según la intención:
artículos, páginas o vídeos



Tendalplus

<https://www.tendalplus.com> › fabricacion-tendedero-exte...

Fabricante de tendederos para exterior en Madrid

Tendalplus es tu empresa de confianza. Hacemos el tendedero que necesitas y vamos a instalarlo. Pídenos presupuesto ahora mismo.

Sitios



Tendederos Efegete

4,5 ★★★★★ (10) - Fábrica

913 81 54 05

Abre pronto · 9:00

Sitio web

Category Finder



Barquia

4,8 ★★★★★ (109) - Tienda de artículos para el hogar

C. de Tomás Redondo, 2 Planta 5, Nave 7 - 913 88 53 96

Cerrado · Apertura: 9:30

Recogida en tienda · Sitio web



AI Overview

Son respuestas que **Google** crea automáticamente usando **IA** para contestar las búsquedas de forma resumida.

¿Cómo funciona?

- 🤖 **Google** decide desplegar un **AI Overview** dependiendo de la intención de búsqueda del usuario, que se activa ante consultas complejas o largas, donde el usuario necesitaría consultar varias webs.
- 🤖 En ese caso, el **Modelo de Lenguaje Grande (LLM)** busca información en múltiples fuentes y extrae el consenso más relevante.
- 🤖 Con esa información, el modelo genera una respuesta nueva en tiempo real, sintetizando el contenido.
- 🤖 Finalmente, muestra las fuentes de donde ha obtenido la información como referencia.

No leen una sola etiqueta de código ni una sola web: sintetizan múltiples fuentes y generan una respuesta nueva en tiempo real.

*Si quieres profundizar en cómo funcionan los **LLM** tenemos otro webinar específico donde lo explicamos en detalle:*

<https://www.cosmomedia.es/formacion/webinarios/el-gran-premio-de-la-ia-como-posicionar-tu-empresa-en-google-y-chatgpt>

¿Cómo consigue Google elegir una web?

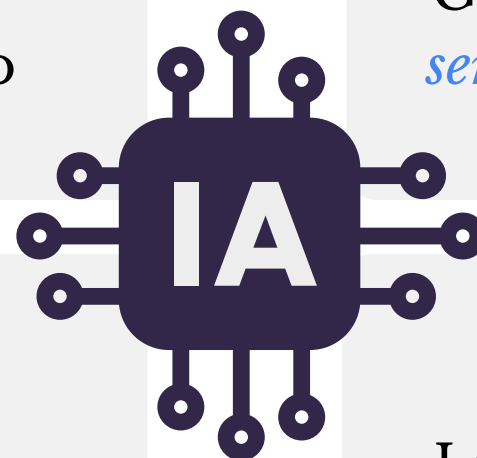
Aunque Google no revela el algoritmo, el análisis de sus sistemas de IA muestra que hay ciertos factores clave para que una web sea elegida como fuente en los AI Overviews.

1. Ganancia de información

La web debe aportar algo nuevo: *datos propios, ejemplos reales, comparativas o información* que no esté repetida en otras páginas.

2. Legibilidad algorítmica

El contenido debe ser fácil de entender para la IA: *estructuras claras, listas, tablas y jerarquía bien organizada.*



3. Densidad de entidades

Google necesita entender bien de qué hablas: *marca, servicio, ubicación y conceptos claros* dentro del texto, la estructura de la web, datos JSON-LD.

4. Autoridad y confianza

La web debe estar respaldada por señales externas: *reseñas, menciones en otras webs, redes sociales o medios del sector.*

5. Respuestas claras y objetivas

La IA prioriza contenido *explicativo, directo y sin tono comercial*, especialmente en preguntas concretas o informativas

Google no elige la web más optimizada, sino la más útil para construir su respuesta.

clientes@cosmomedia.es

cosmomedia.
digitalización para tu negocio

Gracias por acompañarnos

Ayudanos a mejorar rellenando esta encuesta



Evaluación Webinar abril 2026

Accede a otros webinars:

<https://www.cosmomedia.es/formacion/webinarios/>